

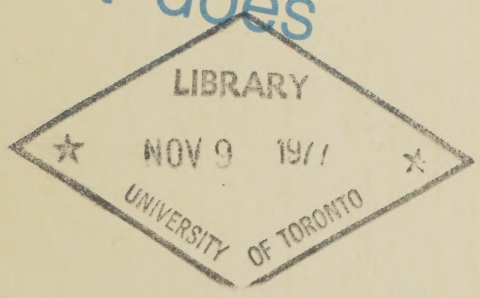
CAI  
DA  
-Z334

Government  
Publications



# the co-operatives unit

what it is  
what it does



**Agriculture  
Canada**



## **What is the co-op unit?**

It is a special unit created in 1975 by the federal Minister of Agriculture to serve the needs of the co-operative sector. Its primary objectives are to provide technical information and advisory services to co-operatives and producer marketing boards, and to represent their interests in the formulation of government policy and legislation. The Unit also serves as a source of information on producer marketing boards.

## **Why a special unit for co-operatives?**

Co-operatives are a strong economic and social force in Canada, with a membership of nine million. Canadians have long recognized the benefits of pooling resources in the pursuit of common good. Farmers, in particular, have shown how co-operation can help improve living standards and maintain the competitive position of the family farm. Co-operative purchasing of farm supplies and marketing of farm products have helped farmers reduce costs and obtain greater returns in the market place.

All co-operatives in Canada, following the principle of democratic control by their members, are 100 percent Canadian-owned and operated. In recent years, in addition to increasing their share of the market, they have branched out into new activities. Farm production co-operatives and housing co-operatives are two notable examples.

Despite their proven benefit, co-operatives have felt that they were not getting the recognition they deserved from the federal government. They have also felt that there was a lack of understanding of the special features of co-operatives, which sometimes resulted in their being treated differently from their industrial counterparts. The Minister, recognizing these shortfalls, set up the Unit, in the department's Economics Branch.

## **How will the unit help?**

The Unit strongly endorses the co-operative approach in Canadian agriculture and is committed to doing its best to help co-operatives be competitive and progressive. Its staff are willing to travel throughout the country visiting co-operatives and listening to their views, concerns and suggestions. They are eager to talk to individuals or groups, in factory, farm or field to help create a greater



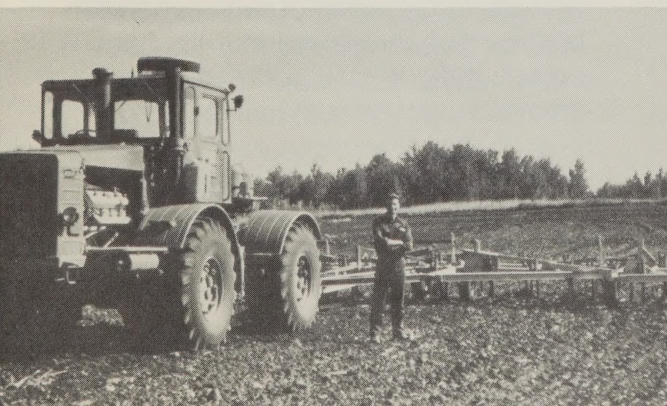
understanding of co-operation. They will strive to ensure that co-operatives are seen as a democratic form of organization capable of competing efficiently with other forms of business.

## **What services will it provide?**

### **A voice in government**

Co-operatives, like other business groups and individuals, often feel they are far removed from the government scene, with little chance to make their views known. The Unit sees one of its major roles as that of creating a voice for co-operatives within the federal government. This will focus the movement in the eyes of policy-makers, keeping them aware of its scale and potential, as well as its specific characteristics and problems.

Economies of scale on a co-operative farm.



A second major role will be that of assessing the impact of proposed government policies and legislation on co-operatives.

By being attuned to the needs of co-operatives and by being familiar with government procedures, the Unit will serve as a natural information link between co-operatives and government, through the central organizations, the Co-operative Union of Canada (C.U.C.) and *Le Conseil de la Coopération Canadien* (C.C.C.).

A further role will be to assist co-operatives in their dealings with federal departments.

## Information

A co-operative in Saskatchewan will encounter conditions and government policies different from those of its counterpart in Ontario. It is clearly to their mutual benefit to be familiar with policies and activities in other provinces. Unit staff, through their nationwide and international coverage of the co-operative sector, hope to provide information of relevance from outside provincial boundaries that will prove useful to co-operatives and provincial governments alike.

## Technical assistance

In today's dynamic economic climate, it's difficult to keep up to date. It's hard to adjust to rapid change.

Businesses need to keep in constant touch with technical innovations and to frequently take stock of their productivity level. Co-operatives are no exception. They want and need to know what's new and how to put it to work. The Unit will help by seeking out the latest developments and proven practices, both within Canada and other countries. It will make them available in practical form, show their application and help assess their effectiveness. The Unit is also prepared to carry out studies on alternative marketing systems and will advise on financing arrangements, taxation questions and legal contracts.

## Advice and training

Keeping the spirit of co-operation flourishing, and maintaining first-rate service for members is no easy task. Problems arise. Different strategies need to be evaluated. New courses need to be charted and opportunities exploited. The Unit is dedicated to helping co-operatives tackle these challenges squarely and make the right decisions.

The Unit believes that the education and training of directors and managers of co-operatives is an extremely important activity. Elected representatives have a responsibility to ensure that the views of individual members are fully reflected in the decision-making process. Leadership, staff motivation and communication are significant areas where education can help. The Unit recognizes the excellent work being done in this field by the Co-operative College.

## Research

Sound advice hinges on reliable information. Its basis is research. The Unit will give it priority by combing the literature in government, universities and libraries and gleaning information that is current and applicable. Studies will be conducted from time to time on social, technical and economic matters related to co-operation.

## Statistics

The Unit will continue to publish statistics on co-operatives and marketing boards to show trends and indicate where changes are occurring. By analyzing trends, the Unit can identify research and technical needs. The usefulness of statistics will be improved by more frequent updating and more modern techniques.



## Other activities?

The Unit wishes to do its share in promoting the spirit of co-operation by working with other sectors. This includes communicating with public and private industry, and groups seeking information on the pros and cons of forming a co-operative. The Unit feels all persons in society should be aware of the organization, scope and importance of co-operation in Canada. The staff are available to speak at meetings and seminars to explain the principles of the co-operative movement.

Participation in task forces and team projects in Canada and abroad is another activity. The promotion of co-operation in developing countries is logical in view of the success the movement is enjoying in developed countries.

## How to reach the unit

If you want to contact the Unit, simply write Co-op Unit, Economics Branch, Agriculture Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0C5. Or phone (613) 994-5571. It's there to serve you.

## **Bureau de la sous-section**

Pour communiquer avec la Sous-section, il suffit d'écrire à la Sous-section des coopératives, Direction de l'économie, ministère de l'Agriculture du Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0C5, ou de composer (613) 994-5571. Son personnel est à votre service.

## Ses autres activités

La Sous-section désire participer à la propagation du mouvement en collaboration avec les autres secteurs. A cet égard, elle communiquera avec les groupes des secteurs privé et public en quête d'information sur les avantages et les inconvénients des coopératives. Elle considère que tous dans la société doivent connaître les structures, les objectifs et l'importance des coopératives au Canada. Son personnel est disposé à participer à des réunions et des colloques où il exposera les principes du mouvement coopératif.

En outre, elle pourrait participer aux travaux de groupes d'études au Canada ou à l'étranger. En effet, il est logique de promouvoir le mouvement coopératif dans les pays en voie de développement, compte tenu du succès remporté dans les pays industrialisés.

## Recherche

Pour fournir des conseils judicieux, il faut compter sur de l'information sûre que seule la recherche permet d'obtenir. La Sous-section en fera un domaine prioritaire; son travail à cet égard consistera à regrouper la documentation du gouvernement, des universités et des bibliothèques et à glaner l'information courante et pertinente. Elle effectuera, au besoin, des études sur les questions sociales et économiques qui ont trait à la coopération.

## Statistiques

Par ailleurs, la Sous-section continuera de publier des statistiques sur les coopératives et les offices de commercialisation; ces données feront état des tendances et des changements touchant ce secteur. Grâce à l'analyse des tendances, elle pourra déterminer les besoins techniques et de recherche. Une mise à jour fréquente et la modification de l'organisation des données lui permettront d'améliorer l'utilité des statistiques.



démontrera leur application et aidera à évaluer leur efficacité. Elle est disposée à étudier les divers systèmes de commercialisation et à fournir des conseils sur les dispositions financières, les questions fiscales et les contrats légaux.

## Consultation et formation

Il n'est pas facile d'entretenir l'esprit de coopération et d'assurer un excellent service aux membres. Il faut évaluer diverses possibilités de régler des problèmes qui surgissent, planifier de nouvelles lignes de conduite et profiter des occasions. La Sous-section s'emploie à aider les coopératives à relever les défis avec vigueur et à prendre de sages décisions.

Aux yeux de la Sous-section, il est primordial que les directeurs et gestionnaires de coopératives aient une formation solide; celle-ci s'avère particulièrement utile sur les plans du leadership, de la motivation du personnel et de la communication. Par ailleurs, les représentants élus doivent s'assurer que leurs décisions reflètent fidèlement l'opinion des membres. La Sous-section reconnaît l'excellent travail du *Co-operative College* en matière de formation.

## Information

Une coopérative de la Saskatchewan est soumise à des conditions et politiques qui sont différentes de celles que connaît son homologue en Ontario. Cependant, il est à son avantage de bien connaître les politiques et activités des autres provinces en la matière. En travaillant aux échelons national et international, la Sous-section est en mesure de communiquer de l'information utile aux coopératives et aux gouvernements provinciaux.

## Aide technique

Compte tenu de la nature dynamique du climat économique actuel, il est difficile de se tenir à jour et de s'adapter à l'évolution rapide de la situation. Les entreprises doivent se tenir constamment au courant des innovations techniques et surveiller de près leur niveau de productivité. Les coopératives ne font pas exception à la règle. Elles se doivent de connaître les nouveautés et leur mode d'application à leur domaine d'activité. La Sous-section y contribuera en les informant des toutes dernières découvertes et techniques éprouvées au Canada et dans les autres pays. Elle en présentera les aspects pratiques,

La Sous-section considère donc qu'elle a parmi ses rôles principaux la tâche de les représenter auprès du gouvernement fédéral, en faisant connaître aux décisionnaires leur importance, leurs problèmes, leurs besoins et leurs possibilités. Sa deuxième tâche d'importance consiste à évaluer l'impact des projets de loi et des politiques du gouvernement sur les coopératives.

Forte de ses connaissances des besoins des coopératives et des programmes du gouvernement en la matière, la Sous-section est appelée à servir de lien naturel d'information entre les gouvernements et les coopératives, surtout par l'entremise des organisations centrales, la *Co-operative Union of Canada* (C.U.C.) et le Conseil de la coopération canadien (C.C.C.). En outre, il aidera les coopératives dans leurs démarches auprès des différents ministères du gouvernement fédéral.

La coopération: ces lieux sont partagés par une coopérative de consommateurs et une caisse populaire.



A cette fin, son personnel accepte de visiter les coopératives du pays pour prendre connaissance des opinions, préoccupations et suggestions de leurs membres. Il désire vivement échanger des vues dans le cadre de rencontres personnelles ou de groupe se déroulant au lieu de travail en magasin, à la ferme, afin d'assurer une meilleure compréhension de la coopération. Il a pour but de promouvoir la coopération comme type d'organisation qui peut rivaliser les autres types d'entreprise commerciale.

## Ses services

### Porte-parole auprès du gouvernement

Tout comme les autres individus et groupes œuvrant dans le secteur commercial, les coopératives ont souvent l'impression d'être peu représentées dans les milieux gouvernementaux et, partant, d'avoir peu d'occasions d'exposer leurs vues.



Toutes les coopératives canadiennes sont dirigées par leurs membres selon les règles de la démocratie; ce sont exclusivement des Canadiens qui en sont les propriétaires exploitants. Au cours des dernières années, elles ont non seulement augmenté leur part du marché, mais aussi diversifié leurs activités. Les coopératives de production agricole et de logement en sont deux exemples remarquables. Malgré les avantages évidents qu'elles offraient, les coopératives étaient d'avis qu'elles n'obtenaient pas toute l'attention voulue de la part du gouvernement fédéral et que leur position n'était pas suffisamment ferme pour leur permettre de bénéficier des primes d'encouragement accordées aux autres éléments du secteur. Ainsi, c'est pour remédier à cette situation que le ministre a doté la Direction de l'économie d'une telle sous-section.

## Son mode d'intervention

La Sous-section appuie fortement l'intégration du mouvement coopératif à l'agriculture du Canada et s'engage à aider de son mieux les coopératives à progresser et à être concurrentielles.

## Son objectif

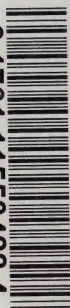
Créé en 1975 par le ministre fédéral de l'Agriculture, ce service spécial a pour objectif de répondre aux besoins du secteur coopératif (coopératives et offices de commercialisation des producteurs) en lui fournissant de l'information technique et des services consultatifs, et en le représentant dans l'élaboration des lois et politiques du gouvernement. Il sert également de centre d'information sur les offices de commercialisation.

## Sa raison d'être

Les coopératives, qui regroupent 9 millions de membres, constituent une puissante force économique et sociale au pays. Les Canadiens ont depuis longtemps reconnu les avantages de la mise en commun des ressources dans la recherche du bien commun. Les agriculteurs, en particulier, ont démontré de quelle façon le mouvement coopératif peut contribuer à améliorer le niveau de vie et à maintenir la position concurrentielle de l'exploitation agricole familiale. Les coopératives d'achat d'approvisionnement agricoles et de vente de produits agricoles leur ont aidé à réduire leurs coûts de production et à augmenter leurs recettes de marché.



3 1761 11553422 4



Agriculture  
Canada



la  
section  
des  
coopératives  
sa nature  
ses activités

